|  |  |
| --- | --- |
| Auteur : Stéphanie Breuillet-Guyon  Établissement : Lycée Bézout  Académie : Créteil  Relecteur(s) : Jean-Jacques Benaiem | Mots-clés : |
| Date de publication initiale sur le site : |

|  |
| --- |
| Discipline : Économie |

|  |
| --- |
| INTITULE DE LA SEQUENCE :  **PRODUCTION, REPARTITION, DEPENSES** |

|  |
| --- |
| Problématique : **Pourquoi l'économie est-elle la science des choix ?** |

|  |  |
| --- | --- |
| Public | Classe de 1ère Sciences et Technologies du Management et de la Gestion |
| Place dans le programme | I – Quelles sont les grandes questions économiques et quels sont leurs enjeux actuels ?  I. 1. Production, répartition, dépenses |
| Notions principales | * Les choix économiques, les besoins, les biens et services, la rareté * La production, * les formes de la répartition, * Les dépenses de consommation, d'investissement. |
| Objectifs de la séquence | * Comprendre que l'économie est la science des choix, * Faire le lien entre une situation concrète et les notions économiques théoriques, * Distinguer les différents besoins et biens, * Montrer que les choix économiques (Quoi produire ? Comment répartir la richesse ? Consommer ou investir ?) déterminent les organisations sociales. * Repérer les informations pertinentes dans un support écrit ou vidéo, et les mobiliser pour répondre aux questions posées. |
| Pré-requis | Enseignement d'exploration en Seconde :   * Sciences économiques et sociales : Comment le prix influence le choix des consommateurs ? * Principes Fondamentaux de l’Économie et de la Gestion : Quels acteurs créent la richesse ? |
| Supports exploités | * Dessin de presse Plantu, * Vidéo du réseau Canopé, * Ensemble documentaire : Articles des sources internet suivantes : Cité des sciences, Encyclopédie Universalis, Enquête TNS Sofres, Science et Avenir, Le Nouvel Economiste, Futura Sciences, Toupie.org, Diplomatie.gouv. RFI. |
| Organisation de la classe | * En classe entière. * Poste informatique professeur avec connexion internet et vidéo-projecteur pour diffuser et commenter les différents supports. |
| Temps prévu | * 3 heures |