**Les Graduate Programs**

Axa est un groupe international français spécialisé dans l'assurance et la gestion d'actifs. Axa fait partie des plus grandes sociétés d'assurance mondiales aux côtés de Ping An Insurance (Chine), China Life Insurance (Chine), Allianz (Allemagne). Le groupe est implanté dans plus de 64 pays, et emploie plus de 120 000 salariés dans le monde dont 16 000 en France.

Le premier objectif assigné aux équipes RH du groupe est d’attirer les bons talents, au bon endroit, au bon moment. Le Graduate Program d’Axa a été conçu par la Direction des RessourcesHumaines du groupe pour attirer et préparer les jeunes talents du groupe à leurs futures fonctions de direction. Il offre aux jeunes diplômés talentueux l’opportunité d’accélérer leur développement en les mettant au défi de devenir les dirigeants de demain. Chaque année, AXA offre ainsi à 130 « Graduates » issus de 16 pays l’occasion de vivre des expériences stimulantes, y compris des perspectives de mobilité internationale.

La démarche adoptée par Axa n’est pas unique en son genre. Les grands groupes sont aujourd’hui nombreux à élaborer et financer des graduate programs à destination des jeunes talents.

**À l’aide des annexes fournies, vous étudierez les objectifs poursuivis par le groupe AXA et d’autres grands groupes au travers de leurs graduate programs.**

**Questionnement :**

À partir de l’annexe 1 :

1. Identifier les candidats cibles de cette plaquette d’information.
2. Apprécier la façon dont Axa se présente à ces futurs candidats.
3. Repérer les éléments du parcours de formation proposé dans le cadre du Global Graduate Program.
4. Préciser ce en quoi consiste le tutorat inversé (« reverse mentoring »).

1. Expliquez en quoi les éléments du parcours de formation proposé aux « graduates » diffèrent du parcours de formation habituellement suivi par les salariés.
2. Apprécier les engagements pris par le groupe en termes d’évolution de carrière pour ces jeunes candidats.

À partir des annexes 3 et 4,

1. Relever les différentes expériences qu’a connues Cynthia pendant son parcours de graduate.
2. Énumérer les facteurs de motivation cités par Gabriel.

À partir de l’annexe 5,

1. Identifier les objectifs poursuivis par les grands groupes au travers des Graduate programs.
2. Proposez une définition pour l’expression « Guerre des talents » ;

En vous appuyant à la fois sur vos connaissances en économie et sur votre cours de RHC,

1. Expliquez le paradoxe apparent entre la persistance d’un chômage élevé et les efforts déployés par les grands groupes pour attirer et fidéliser les jeunes salariés.

**Annexe 1 : Plaquette Axa Global Graduate Program**

[https://cdn.axa.com/www-axa-com%2F2bbf87b2-55da-4f0a-9c89-2760ddf01446\_axa\_global\_graduate\_program\_2016\_brochure\_fr.pdf](https://cdn.axa.com/www-axa-com/2bbf87b2-55da-4f0a-9c89-2760ddf01446_axa_global_graduate_program_2016_brochure_fr.pdf)

**Annexe 2 : « Reverse mentoring » : quand les jeunes apprennent aux dirigeants**

<http://www.imaginetonfutur.com/reverse-mentoring-quand-les-jeunes-apprennent-aux-dirigeants.html>

**Annexe 3 : Témoignage de Cynthia**

<https://www.youtube.com/watch?v=29RWl0w0RAI>

**Annexe 4 : Témoignage de Gabriel**

<https://www.youtube.com/watch?v=YbvBHAL7Nd8>

**Annexe 5 : Les graduate programs coûteux mais séduisants**

<http://www.wk-rh.fr/actualites/detail/86136/les-graduate-programmes-couteux-mais-seduisants.html>