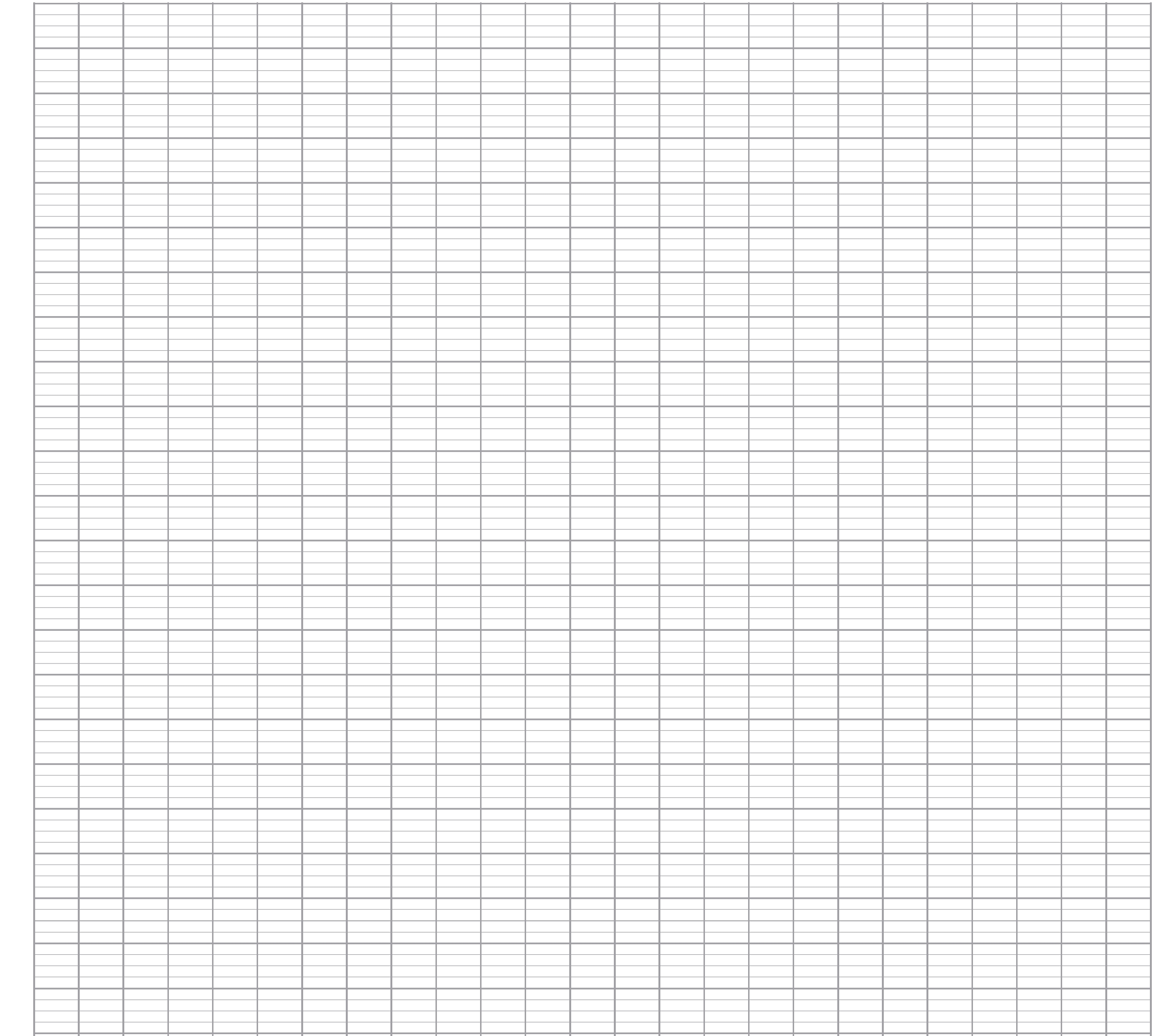
|  |  |
| --- | --- |
| **THÈME 1** | **QUESTION DE GESTION 2** |
| **DE L’INDIVIDU À L’ACTEUR** | **COMMENT L’INDIVIDU DEVIENT-IL ACTEUR DANS UNE ORGANISATION ?** |

|  |  |
| --- | --- |
| Notions | Finalités |
| **Individu** : Personnalité, émotion, perception, attitude, contrôle de soi, comportement, compétences, identité numérique  Communication interpersonnelle  **Interaction individu/groupe** : caractéristique des groupes, identité et statut dans les groupes, référence et appartenance aux groupes.  **Interactions individu/organisation** : cultures, normes, codes, rituels, attribution, représentation, stéréotypes, réseau social d’entreprise, fiche de poste, profils de compétences, hiérarchie  **Phénomènes relationnels** : relations formelles et informelles, argumentation et influence, relations d’autorité, leadership, motivations/incitations  Aptitude à gérer les conflits | A l’issue de cette séquence, vous devez être en mesure de :   * de caractériser les comportements individuels au sein des groupes ; * d’identifier les bonnes pratiques de gestion de l’identité numérique ; * de repérer ce qui, dans les relations, révèle la culture et les valeurs de l’organisation ; * de décrire, caractériser et analyser les situations de communication à partir de leurs composantes et des phénomènes relationnels qu’elles contribuent à développer |
| Faire le lien avec le management  Pourquoi est-il nécessaire d’organiser l’action collective ? | |



**I. INDIVIDU**

Compétence :

Contrôle de soi :

Comportement :

Attitude :

Perception :

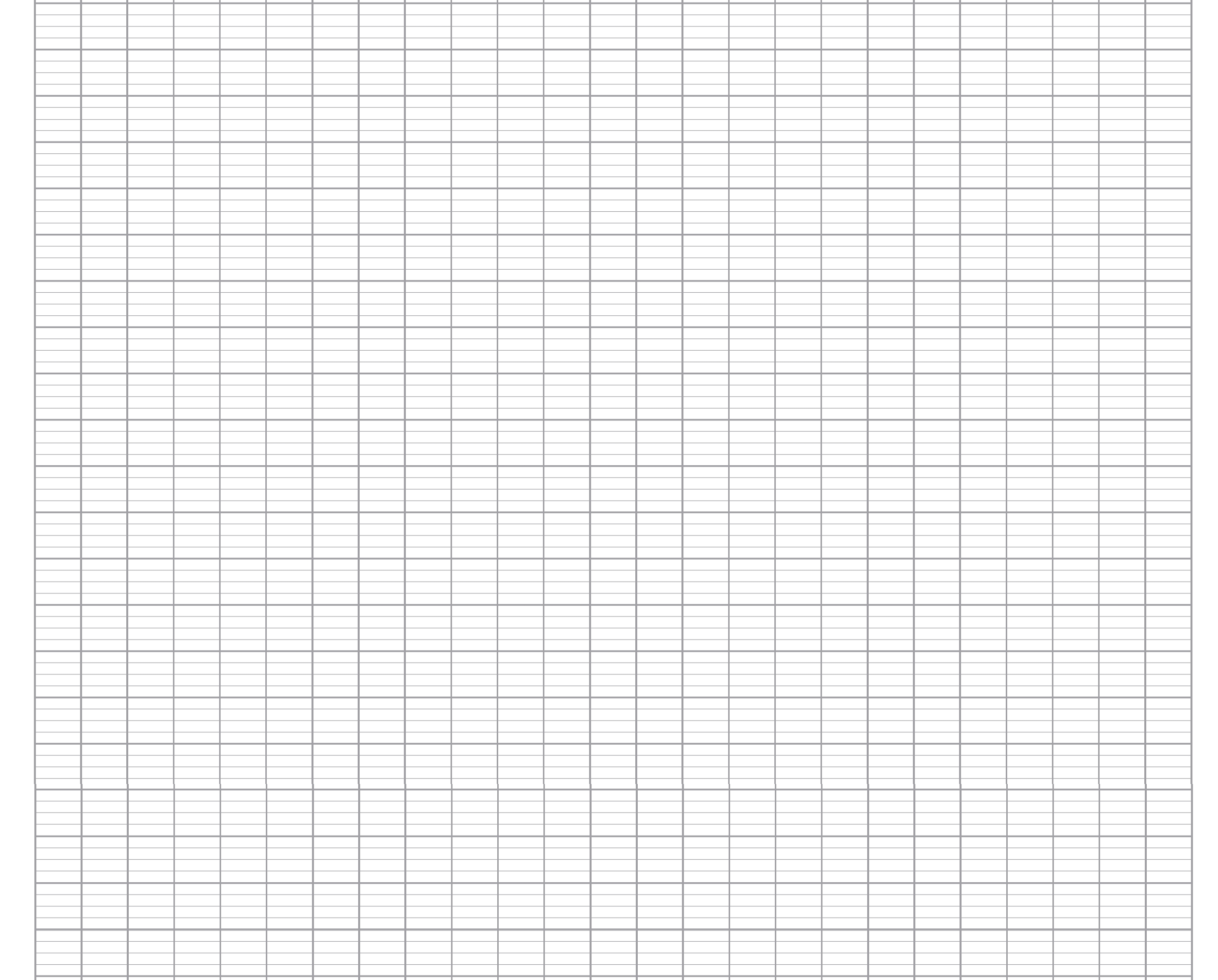
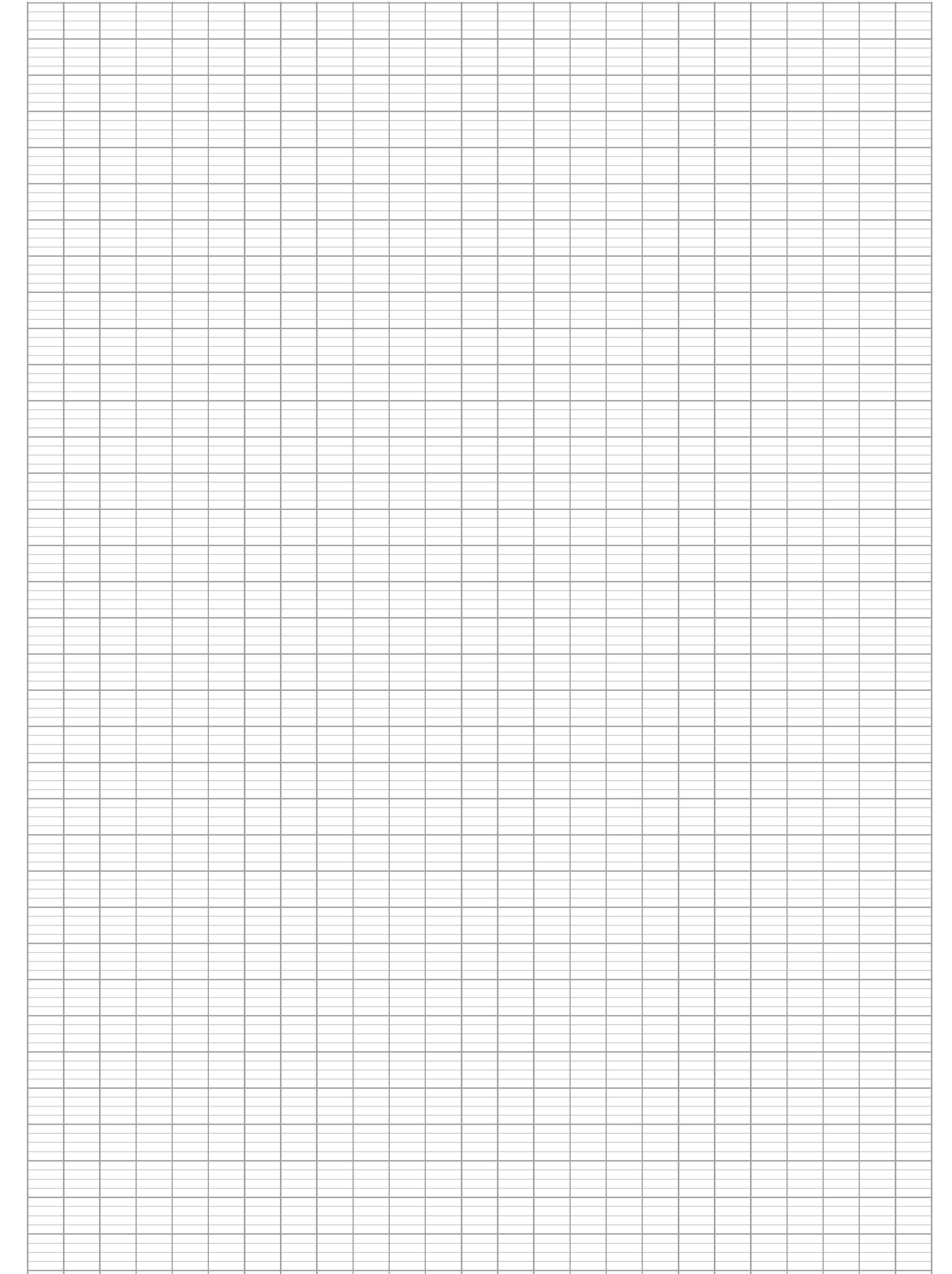
Émotions :

Traits de personnalité :

Processus de perception :

Personnalité :





Identité numérique :

**II. INTERACTION INDIVIDU/GROUPE**

Caractéristiques des groupes :

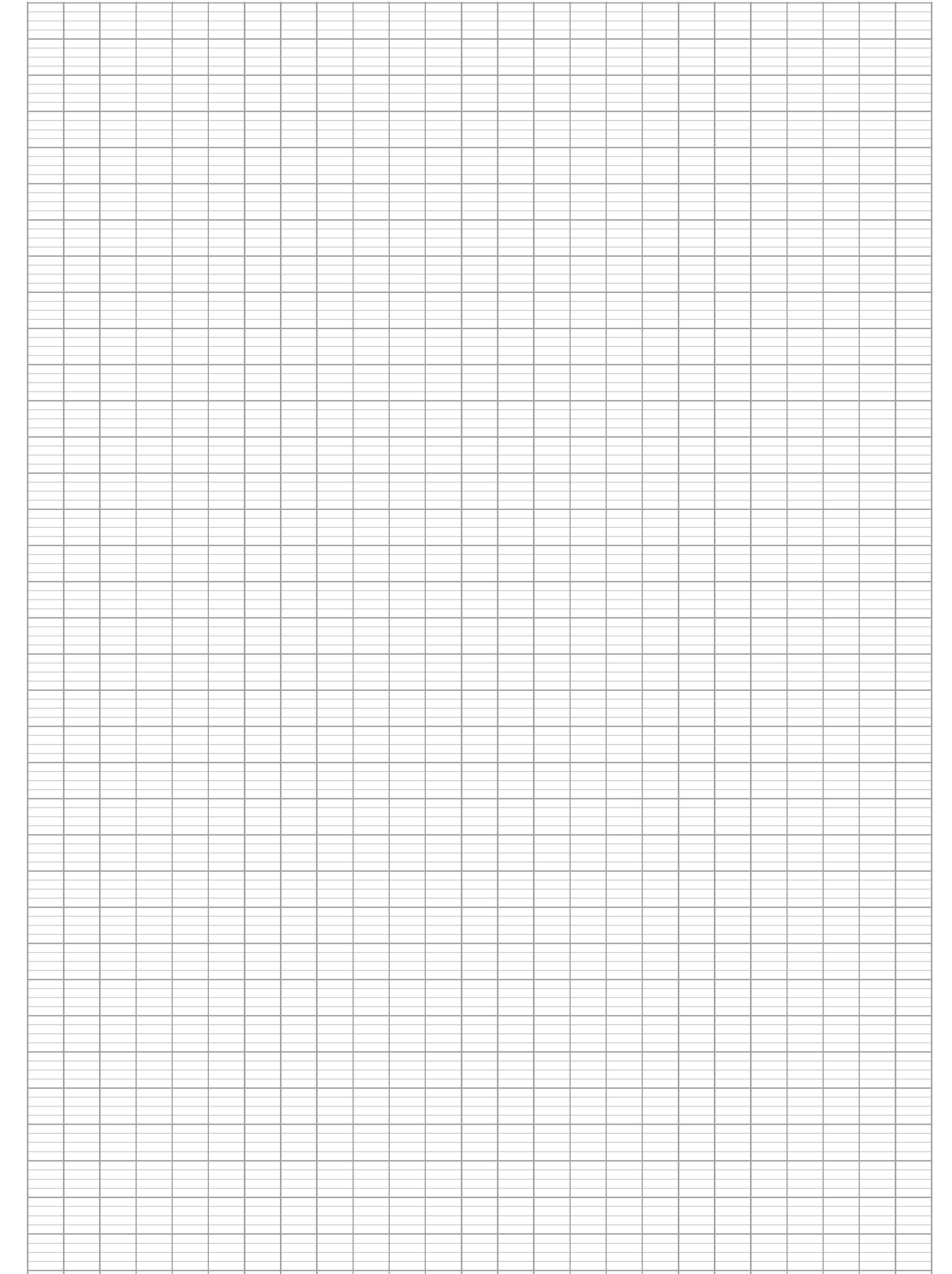
Identité sociale dans le groupe :

Statut dans les groupes :

Référence et appartenance aux groupes :

Ce qu’il faut retenir :

Ce qu’il faut retenir :



**III. INTERACTION INDIVIDU/ORGANISATION**

Culture :

Normes :

Codes :

Rituels :

Ce qu’il faut retenir :

Attribution :

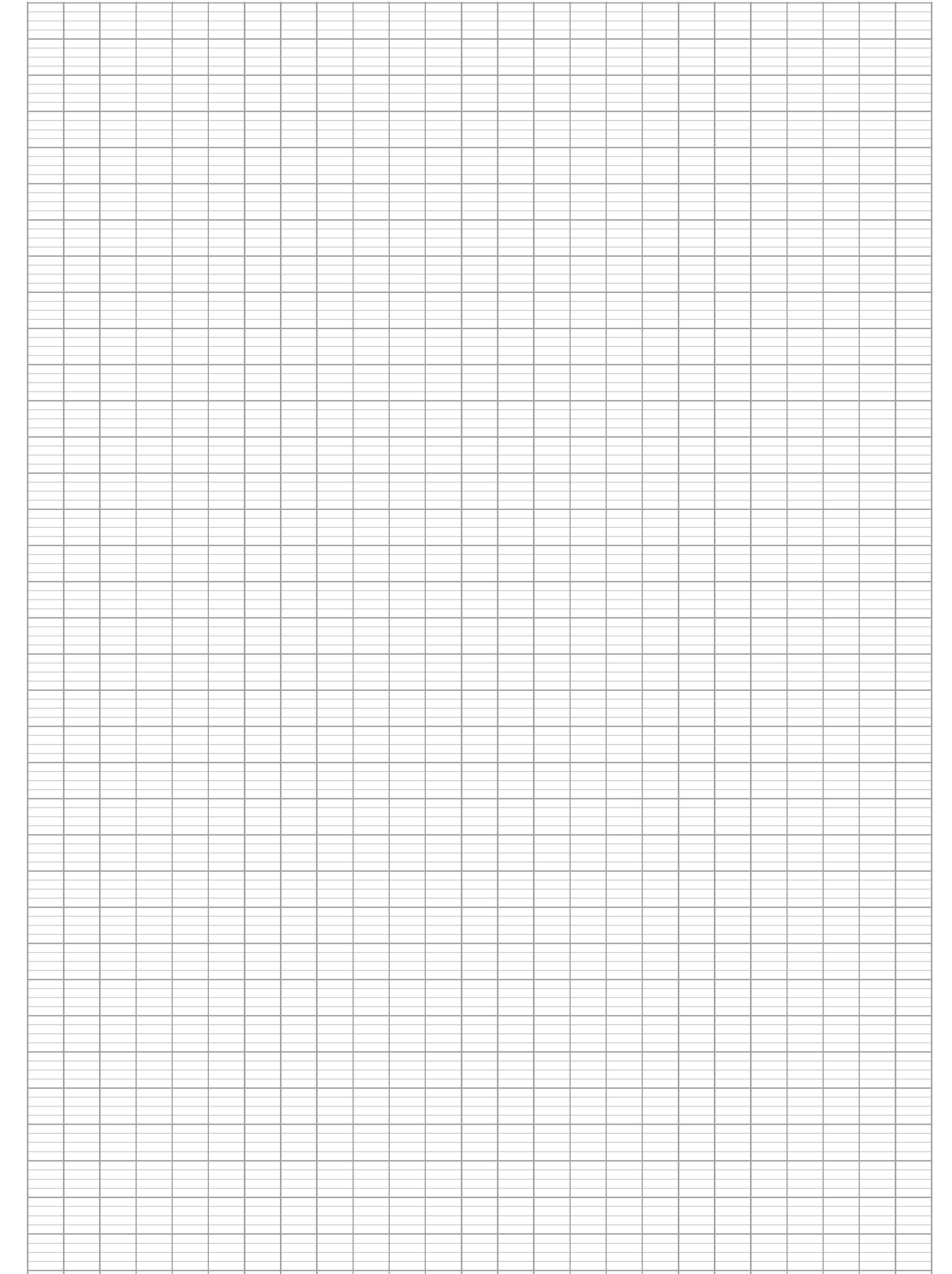
Représentation :

Stéréotypes :

Réseau social d’entreprise :

Fiche de poste :

Hiérarchie :



**IV. PHÉNOMÈNES RELATIONNELS**

Argumentation :

Influence :

Relation d’autorité :

Leadership :

Ce qu’il faut retenir :

Motivations :

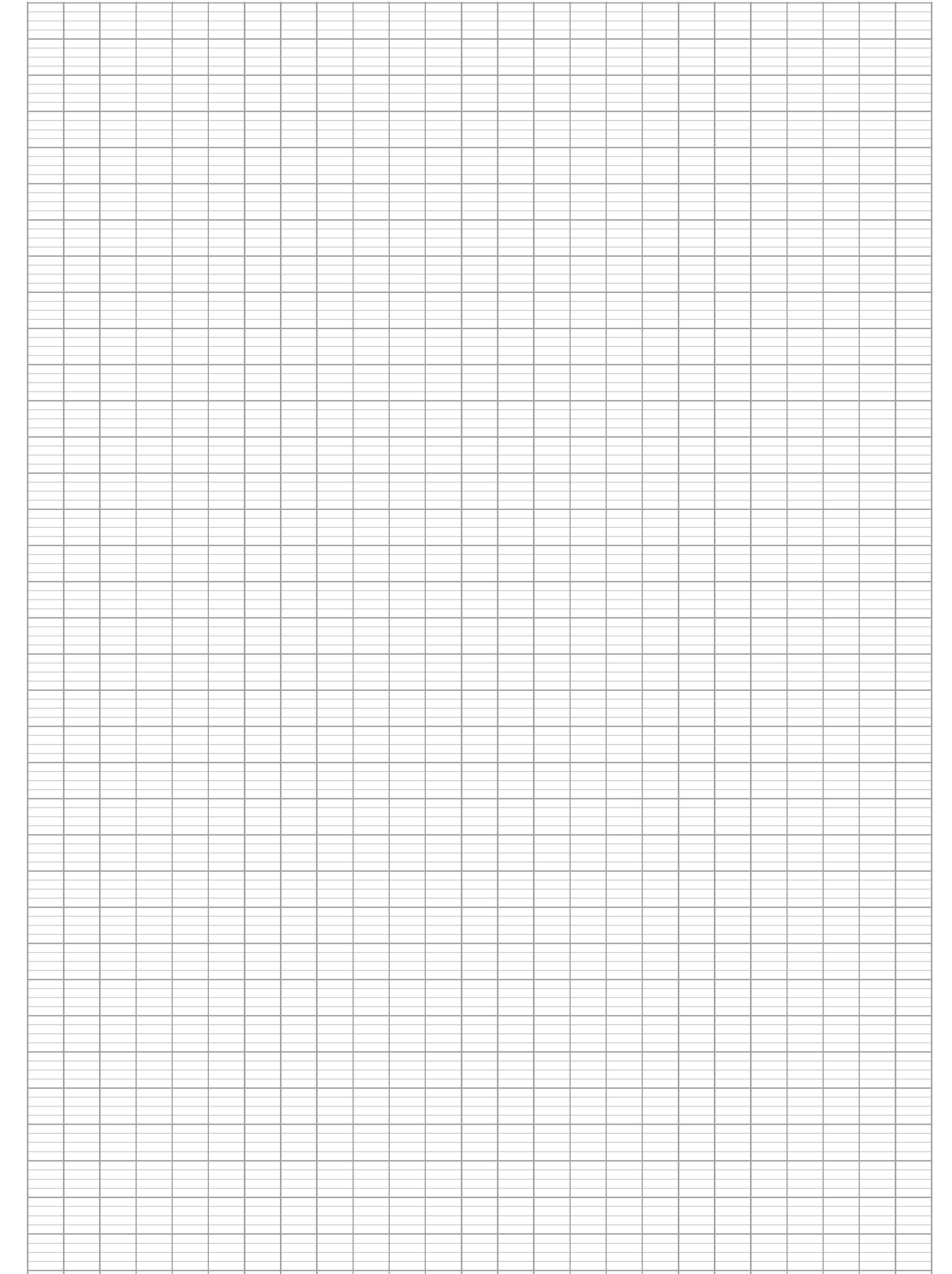
Incitation :

**V. COMMUNICATION INTERPERSONNELLE**

Acteurs :

Support :

Message :



Ce qu’il faut retenir :

Empathie :

Ecoute active :

**VI. GESTION DES CONFLITS**

Ce qu’il faut retenir :

Contextes des échanges :

Distance de travail :

Niveaux / registres de langage :