|  |  |
| --- | --- |
| **Auteur**: Quentin Leroux  **Établissement**: Lycée Les Bruyères  **Académie** : Rouen  **Relecture** : Jean-Bernard Ducrou | **Mots-clés** : Association, parties prenantes, réflexion stratégique, diversification des ressources, développement d’une association |
| Date de publication sur le site :  Date de révision : |

|  |
| --- |
| **Management des organisations - STMG** |

|  |
| --- |
| **Intitulé de la séquence : Peut-on parler de stratégie pour une association ? Le cas AIPH** |

|  |
| --- |
| **thème et sous-thème du programme :**  Thème 7 : La stratégie des organisations  7.3. Peut-on parler de stratégie pour les associations ? |
| **questions et problématiques abordées** :  À quelles contraintes spécifiques les associations sont-elles confrontées ?  De quel type de ressources les associations bénéficient-elles ?  Quelles sont les parties prenantes d’une association ?  Une association mène-t-elle une réflexion qui peut être qualifiée de stratégique ?  Comment s’exprime la stratégie d’une association ?  Que signifie la diversification pour une association ?  Comment une association peut-elle se développer ?  Une association met-elle en place un contrôle stratégique ? |

|  |  |
| --- | --- |
| **public** | Terminale STMG |
| **capacités du programme** | - Identifier les ressources spécifiques qu’une association peut valoriser  ‐ Repérer et analyser les choix stratégiques d’une association  ‐ Caractériser les spécificités des décisions stratégiques dans les associations  ‐ Repérer l’influence exercée par les parties prenantes sur les choix stratégiques d’une association |
| **notions du programme** | - Spécialisation  - Diversification des ressources  - Développement de l’association  - Reconnaissance d’utilité publique |
| **objectifs pédagogiques** | Cette séquence a pour objectif de montrer qu’une association s’engage dans une réflexion stratégique afin de pérenniser les ressources dont elle dispose.  À partir d’un cas réel les élèves sont invités à analyser les ressources et compétences détenues par une association et à montrer en quoi elles déterminent ses choix de développement.  Le cas permet de montrer que la stratégie d’une association a des similitudes avec celle conduite par une entreprise, mais aussi des spécificités. |
| **prérequis** | Le processus stratégique (6.1 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ? et 6.2. Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique ?)  Les principales options stratégiques des entreprises (7.1 Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?) |
| **durée de la séquence** | 3 heures |
| **supports exploités** | Annexes de présentation de l’association (histoire, statuts..)  Interview du dirigeant de l’association  Ressources notionnelles nécessaires au traitement des questions |