|  |  |
| --- | --- |
| **Auteur**: Quentin Leroux**Établissement**: Lycée Les Bruyères**Académie** : Rouen**Relecture** : Jean-Bernard Ducrou | **Mots-clés** : Association, parties prenantes, réflexion stratégique, diversification des ressources, développement d’une association |
| Date de publication sur le site : Date de révision :  |

|  |
| --- |
| **Management des organisations - STMG** |

|  |
| --- |
| **Intitulé de la séquence : Peut-on parler de stratégie pour une association ? Le cas AIPH** |

|  |
| --- |
| **thème et sous-thème du programme :**Thème 7 : La stratégie des organisations7.3. Peut-on parler de stratégie pour les associations ? |
| **questions et problématiques abordées** : À quelles contraintes spécifiques les associations sont-elles confrontées ? De quel type de ressources les associations bénéficient-elles ?Quelles sont les parties prenantes d’une association ?Une association mène-t-elle une réflexion qui peut être qualifiée de stratégique ?Comment s’exprime la stratégie d’une association ?Que signifie la diversification pour une association ? Comment une association peut-elle se développer ? Une association met-elle en place un contrôle stratégique ? |

|  |  |
| --- | --- |
| **public** | Terminale STMG |
| **capacités du programme** | - Identifier les ressources spécifiques qu’une association peut valoriser ‐ Repérer et analyser les choix stratégiques d’une association‐ Caractériser les spécificités des décisions stratégiques dans les associations‐ Repérer l’influence exercée par les parties prenantes sur les choix stratégiques d’une association |
| **notions du programme** | - Spécialisation- Diversification des ressources- Développement de l’association- Reconnaissance d’utilité publique |
| **objectifs pédagogiques**  | Cette séquence a pour objectif de montrer qu’une association s’engage dans une réflexion stratégique afin de pérenniser les ressources dont elle dispose. À partir d’un cas réel les élèves sont invités à analyser les ressources et compétences détenues par une association et à montrer en quoi elles déterminent ses choix de développement. Le cas permet de montrer que la stratégie d’une association a des similitudes avec celle conduite par une entreprise, mais aussi des spécificités.  |
| **prérequis**  | Le processus stratégique (6.1 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ? et 6.2. Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique ?)Les principales options stratégiques des entreprises (7.1 Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ?) |
| **durée de la séquence** |  3 heures |
| **supports exploités**  | Annexes de présentation de l’association (histoire, statuts..)Interview du dirigeant de l’associationRessources notionnelles nécessaires au traitement des questions  |